

Sponsorizarea deductibilă în 2026

Cum poate merge o parte din impozitul pe profit către o cauză aleasă de dvs., fără cost suplimentar pentru firmă: cine are dreptul, cât, cum și până când.

Pe scurt

- **Sponsorizarea nu este o cheltuială obișnuită, ci un credit fiscal.** Suma dată unei organizații fără scop lucrativ eligibile se scade direct din impozitul pe profit datorat, în limita unui plafon.
- **Plafonul anual este cea mai mică valoare dintre:** 0,75% din cifra de afaceri și 20% din impozitul pe profit.
- **Au dreptul doar firmele plătitoare de impozit pe profit.** Din 2026, firmele cu venituri de peste 100.000 € nu mai pot fi microîntreprinderi, deci multe firme mici și mijlocii au acum acces la acest mecanism.
- **Există două căi:** un contract de sponsorizare în cursul anului sau redirectionarea impozitului prin formularul 177, după închiderea anului (termen: 25 iunie).
- **Condiția esențială:** organizația sponsorizată trebuie să fie înscrisă în Registrul entităților pentru care se acordă deduceri fiscale, administrat de ANAF.

1. Cum funcționează

O firmă plătitoare de impozit pe profit care sponsorizează o asociație, o fundație sau o unitate de cult eligibilă nu înregistrează suma ca pe o cheltuială deductibilă obișnuită. Suma se scade direct din impozitul pe profit datorat. Practic, firma decide ca o parte din banii pe care i-ar plăti oricum statului să meargă către o cauză aleasă de ea.

În limita plafonului, sponsorizarea nu reprezintă un cost suplimentar pentru firmă. Peste plafon, sponsorizarea rămâne posibilă, dar partea care depășește plafonul este un cost real.

Baza legală: Legea nr. 32/1994 privind sponsorizarea și art. 25 alin. (4) lit. i) din Codul fiscal.

2. Cine are dreptul

Regimul firmei	Poate scădea sponsorizarea din impozit?
Plătitoare de impozit pe profit	Da , în limita plafonului
Microîntreprindere (impozit pe venit)	Nu , din 2024. Poate sponsoriza, dar suma este cost integral.
Firmă care plătește impozitul minim pe cifra de afaceri	Regim special. Verificați cu contabilul, mai ales pentru redirecționarea prin formularul 177.

Noutatea din 2026. Plafonul pentru regimul de microîntreprindere a scăzut la 100.000 €. Firmele care au depășit acest nivel al veniturilor au trecut, în condițiile Codului fiscal, la impozit pe profit și pot folosi de acum mecanismul sponsorizării. Dacă firma dvs. a trecut recent la impozit pe profit, este posibil ca acest drept să fie nou pentru dvs.

3. Cât puteți sponsoriza: calculul plafonului

Plafonul este **cea mai mică valoare** dintre 0,75% din cifra de afaceri și 20% din impozitul pe profit datorat. Trei exemple:

	Firma A	Firma B	Firma C
Cifra de afaceri	2.000.000 lei	10.000.000 lei	5.000.000 lei
Profit impozabil	200.000 lei	1.000.000 lei	3.000.000 lei
Impozit pe profit (16%)	32.000 lei	160.000 lei	480.000 lei
0,75% din cifra de afaceri	15.000 lei	75.000 lei	37.500 lei
20% din impozit	6.400 lei	32.000 lei	96.000 lei
Plafon deductibil	6.400 lei	32.000 lei	37.500 lei

Dacă sponsorizați peste plafon: suma nededusă într-un an se poate reporta și scădea în următorii 7 ani, în aceleași limite și în condițiile legii.

4. Două căi de a direcționa suma

	Calea 1: contract de sponsorizare	Calea 2: formularul 177
Când	În cursul anului, de regulă până în decembrie	După închiderea anului, până la termenul declarației anuale de impozit pe profit (25 iunie 2026 pentru anul 2025)
Ce faceți	Semnați un contract scris cu organizația și plătiți suma	Depuneți la ANAF formularul 177 („Cerere privind redirectionarea impozitului pe profit”) și alegeți una sau mai multe organizații
Cine plătește organizația	Firma, direct	ANAF, din impozitul pe profit datorat și plătit de firmă
Ce sumă	În limita plafonului anual	Diferența de plafon rămasă nefolosită după sponsorizările din cursul anului și sumele reportate
Avantaj	Relație directă cu organizația; puteți stabili împreună la ce se folosesc banii	Efort administrativ minim; nu implică nicio plată suplimentară din contul firmei
Se potrivește dacă	Vreți să susțineți un program anume și să urmăriți rezultatele	Nu ați folosit plafonul în cursul anului sau preferați o formă simplă

Cele două căi se pot combina: sponsorizați prin contract în cursul anului, iar diferența rămasă din plafon o redirecționați prin formularul 177.

5. Pașii, pentru fiecare cale

Calea 1: contractul de sponsorizare

1. **Estimați plafonul** împreună cu contabilul, pe baza cifrei de afaceri și a profitului estimat pentru anul în curs.
2. **Verificați organizația în Registrul ANAF** (vezi secțiunea 6). Verificarea contează la data semnării contractului.
3. **Semnați contractul în formă scrisă.** Acesta cuprinde obiectul sponsorizării, valoarea, durata, drepturile și obligațiile părților. Sponsorizarea poate fi în bani sau în natură (produse, echipamente, servicii).
4. **Plătiți suma sau predați bunurile** conform contractului și păstrați documentele justificative.
5. **Contabilul scade sponsorizarea din impozitul pe profit**, în limita plafonului, și o raportează în declarațiile fiscale ale firmei.

Calea 2: formularul 177

1. **După închiderea anului**, contabilul calculează plafonul și cât a rămas nefolosit.
2. **Alegeți organizația** sau organizațiile și verificați-le în Registrul ANAF.
3. **Cereți organizației datele de identificare:** denumirea exactă, codul de identificare fiscală și contul bancar.

4. **Depuneți formularul 177** până la termenul declarației anuale de impozit pe profit (pentru anul calendaristic, 25 iunie).
5. **ANAF virează suma** către organizație, din impozitul plătit de firmă.

6. Cum verificați organizația

- **Registrul ANAF.** Căutați organizația după denumire sau cod fiscal în „Registrul entităților/unităților de cult pentru care se acordă deduceri fiscale”, publicat pe site-ul ANAF. Dacă organizația nu apare, sponsorizarea nu se poate scădea din impozit.
- **Situațiile financiare.** Bilanțurile organizațiilor sunt publice. Arată dimensiunea activității și dacă organizația funcționează efectiv.
- **Rapoartele de activitate.** O organizație serioasă poate spune concret ce face cu banii și ce rezultate raportează.
- **Capacitatea de raportare.** Întrebați ce raport veți primi la final: activități, cifre, documente. Vă va folosi și în comunicarea firmei, și în raportarea de sustenabilitate.

7. Greșeli frecvente

- **Organizația nu este în Registrul ANAF** la data contractului. Deducerea se pierde, iar suma devine cost integral.
- **Contract semnat prea târziu.** Pentru a scădea sponsorizarea din impozitul unui an, contractul trebuie încheiat și sponsorizarea înregistrată în acel an.
- **Firma este microîntreprindere** și presupune că poate deduce. Din 2024 nu mai poate.
- **Termenul pentru formularul 177 ratat.** Dreptul de redirectionare pentru anul respectiv se pierde.
- **Sponsorizare confundată cu un serviciu cumpărat.** Sponsorizarea susține activitatea organizației. Dacă organizația vă prestează un serviciu (formare, consultanță, campanie), acela este un contract de servicii, cu alt tratament fiscal. Cele două nu se amestecă în același document.
- **Sponsorizare tratată ca publicitate.** Sponsorul își poate face cunoscut numele sau marca, dar sponsorizarea nu este un contract de publicitate pentru produsele firmei.

Pentru filialele grupurilor internaționale mari (cifra de afaceri consolidată de peste 750 de milioane de euro): regulile privind impozitul minim global (Legea 431/2023) pot reduce avantajul fiscal al sponsorizării. Efectul concret îl stabilește consultantul fiscal al grupului.

8. Sponsorizarea și raportarea de sustenabilitate

Tot mai multe firme mici și mijlocii primesc de la clienți și bănci cereri de date de sustenabilitate, iar standardul european VSME a devenit formatul de referință pentru răspuns. Cerința B2 din VSME întreabă dacă firma are practici și inițiative privind, printre altele, comunitățile afectate de activitatea ei.

Un parteneriat documentat cu o organizație din comunitate, cu contract, obiective și raport de rezultate, este o practică pe care o puteți raporta. O sponsorizare făcută doar pentru deducere, fără urmărirea rezultatelor, nu vă ajută aici.

Pentru detalii despre VSME, consultați ghidul nostru „Raportarea de sustenabilitate pentru firmele mici și mijlocii”, disponibil pe www.mpe.ro.

9. Calendar anual și listă de verificare

Perioada	Ce faceți
Septembrie–octombrie	Estimați cu contabilul profitul anului și plafonul de sponsorizare. Alegeți cauza și organizația.
Noiembrie–decembrie	Verificați organizația în Registrul ANAF, semnați contractul, efectuați plata.
Ianuarie–martie	Închiderea anului: contabilul calculează plafonul final și suma rămasă nefolosită.
Aprilie–25 iunie	Depuneți formularul 177 pentru suma rămasă din plafon.

- ☐ Firma este plătitore de impozit pe profit.
- ☐ Am estimat plafonul: minimul dintre 0,75% din cifra de afaceri și 20% din impozitul pe profit.
- ☐ Am verificat organizația în Registrul ANAF, la data contractului.
- ☐ Am semnat un contract scris, cu obiect, valoare și durată.
- ☐ Am efectuat plata sau predarea bunurilor în anul pentru care deduc.
- ☐ Contabilul a inclus sponsorizarea în declarațiile fiscale.
- ☐ Am cerut organizației un raport de utilizare a fondurilor și de rezultate.
- ☐ Am verificat dacă a rămas plafon nefolosit pentru formularul 177.
- ☐ Am depus formularul 177 până la termen, dacă este cazul.

10. Surse oficiale

- Legea nr. 32/1994 privind sponsorizarea: lege5.ro
- Codul fiscal, art. 25 alin. (4) lit. i): anaf.ro
- Formularul 177, Cerere privind redirecționarea impozitului pe profit (OPANAF nr. 3562/2024): anaf.ro
- Registrul entităților/unităților de cult pentru care se acordă deduceri fiscale: site-ul anaf.ro, secțiunea Informații publice

Despre acest ghid. Ghid realizat de Asociația Mereu pentru Europa, Craiova, organizație înscrisă în Registrul entităților pentru care se acordă deduceri fiscale. Informațiile sunt valabile în septembrie 2026. Legislația fiscală se modifică frecvent; verificați situația concretă a firmei dvs. cu un contabil sau un consultant fiscal. Ghidul are caracter informativ și nu constituie consultanță fiscală.

Contact: www.mpe.ro